

Số: *312* /KH-UBND

Thái Nguyên, ngày *11* tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026

Thực hiện Thông báo số 739-TB/TU ngày 10/6/2026 của Thường trực Tỉnh ủy về việc tổ chức Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030; sau khi xem xét đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 302/TTr-SVHTTDL ngày 09/7/2026, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026 (sau đây gọi tắt là Festival), với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Thông qua Festival khẳng định vai trò, vị thế của cây chè và ngành trà trong phát triển kinh tế, văn hóa và du lịch; tôn vinh các giá trị lịch sử, văn hóa, sinh thái và kinh tế của cây chè; góp phần phát triển ngành trà Việt Nam theo hướng hiện đại, bền vững, nâng cao giá trị gia tăng, năng lực cạnh tranh và từng bước khẳng định vị thế của trà Việt Nam trên thị trường quốc tế.

- Xây dựng Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên trở thành sự kiện văn hóa - kinh tế có uy tín, sức lan tỏa trong nước và quốc tế; tôn vinh giá trị lịch sử, văn hóa và kinh tế của cây chè, sản phẩm trà Việt Nam; quảng bá thương hiệu Trà Thái Nguyên, góp phần nâng cao vị thế của ngành trà Việt Nam trên thị trường khu vực và quốc tế.

- Thu hút du khách, thúc đẩy phát triển các sản phẩm du lịch gắn với văn hóa trà, vùng chè, sinh thái và bản sắc địa phương; góp phần khai thác hiệu quả tiềm năng du lịch của tỉnh.

- Tăng cường xúc tiến thương mại, kết nối các vùng chè, doanh nghiệp, nhà sản xuất và thị trường; mở rộng cơ hội hợp tác, phát triển sản phẩm trà theo hướng chất lượng cao, nâng cao giá trị chuỗi ngành trà và năng lực cạnh tranh của trà Thái Nguyên trên thị trường trong nước và quốc tế.

- Khẳng định vị thế, tiềm năng và khát vọng phát triển của tỉnh Thái Nguyên sau 195 năm hình thành và phát triển; quảng bá thương hiệu thiên đường du lịch **“Hồ trên núi - Trà trong mây”**, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động trong khuôn khổ Festival được tổ chức đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, an toàn, đúng quy định; bảo đảm chất lượng, quy mô và tính chuyên nghiệp, phù hợp với tính chất của sự kiện văn hóa - kinh tế có yếu tố quốc tế.

- Nội dung các hoạt động phải bảo đảm hài hòa giữa truyền thống và hiện đại, tôn vinh giá trị văn hóa trà, bản sắc văn hóa Thái Nguyên; tăng tính trải nghiệm, sức hấp dẫn đối với Nhân dân và du khách, gắn với quảng bá hình ảnh, phát triển du lịch, thương mại và thương hiệu Trà Thái Nguyên.

- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, kịp thời và hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong công tác chỉ đạo, điều hành và tổ chức thực hiện; phân công rõ trách nhiệm, phát huy tính chủ động của các đơn vị, bảo đảm Festival diễn ra thành công, tạo sức lan tỏa trong nước và quốc tế.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, THÀNH PHẦN THAM GIA

1. Chủ đề: *“Thái Nguyên - Đệ nhất danh trà”*

2. Thời gian: Từ ngày 30/10/2026 đến ngày 07/11/2026.

3. Địa điểm

- Các vùng chè, làng nghề chè lớn trên địa bàn tỉnh: Tân Cương; Đồng Hỷ, La Bằng, Vô Tranh, Đồng Phúc.

- Khu vực Quảng trường Võ Nguyên Giáp; Trung tâm phố đi bộ phường Phan Đình Phùng; Sân Golf Tân Thái xã Đại Phúc; Trung tâm Văn hóa Trà ESG Valley, đường Hoàng Văn Thụ, phường Phan Đình Phùng và các địa điểm tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ festival.

4. Đơn vị tham gia

4.1. Quốc tế

Đoàn đại biểu các quốc gia có ngành trà phát triển và có quan hệ hợp tác với tỉnh Thái Nguyên; đại diện Đại sứ quán, Tổng Lãnh sự quán các nước tại Việt Nam; các tổ chức, hiệp hội trà quốc tế; các doanh nghiệp trà quốc tế; các chuyên gia, nghệ nhân, nhà nghiên cứu về trà; các đoàn nghệ thuật quốc tế phù hợp với nội dung Festival.

4.2. Trong nước

- Các tỉnh, thành phố có thế mạnh về sản xuất, chế biến và phát triển ngành chè;
- Hiệp hội Chè Việt Nam; Hội Chè các tỉnh, thành phố;
- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề sản xuất, chế biến, kinh doanh trà;
- Các doanh nghiệp du lịch, lữ hành, xúc tiến thương mại;
- Các nghệ nhân trà, chuyên gia văn hóa trà;
- Các đoàn nghệ thuật trong nước phù hợp với yêu cầu, nội dung Festival.

III. NỘI DUNG CÁC HOẠT ĐỘNG TRONG KHUÔN KHỔ FESTIVAL

1. Công tác tuyên truyền

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trước, trong và sau Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026 về mục đích, ý nghĩa, quy mô và các hoạt động của Festival;

tôn vinh giá trị lịch sử, văn hóa, kinh tế của cây chè và ngành trà; quảng bá thương hiệu Trà Thái Nguyên, hình ảnh vùng đất, con người Thái Nguyên, tiềm năng, thế mạnh về văn hóa, du lịch, thương mại và dịch vụ; góp phần nâng cao nhận diện, vị thế của Trà Thái Nguyên trên thị trường trong nước và quốc tế.

- Hình thức: Triển khai thông qua các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình, cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng truyền thông phù hợp; tổ chức họp báo; xây dựng hệ thống nhận diện của Festival; tuyên truyền cổ động trực quan panô, băng rôn, khẩu hiệu, tờ gấp, bảng điện tử và các hình thức tuyên truyền trực quan khác tại các khu vực trung tâm, địa điểm diễn ra các hoạt động của Festival.

- Thời gian triển khai: Từ tháng 7/2026, tập trung vào thời điểm tổ chức Festival (*tháng 10 và tháng 11 năm 2026*).

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành và các đơn vị, địa phương có liên quan.

2. Khai mạc Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên, năm 2026 và kỷ niệm 195 năm thành lập tỉnh Thái Nguyên (04/11/1831- 04/11/2026)

2.1. Thời gian tổ chức: Dự kiến 19h30' ngày 30/10/2026 (*thứ Sáu*).

2.2. Địa điểm: Quảng trường Võ Nguyên Giáp, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên.

2.3. Thành phần mời: Dự kiến khoảng 1.000 đại biểu

- Đại biểu Trung ương

+ Lãnh đạo Đảng, Nhà nước.

+ Lãnh đạo các ban, bộ, ngành.

+ Lãnh đạo các đơn vị trực thuộc các ban, bộ, ngành.

+ Lãnh đạo, phóng viên các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình.

- Đại biểu tỉnh Thái Nguyên

+ Thường trực Tỉnh ủy; các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh; lãnh đạo Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh; lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh; lãnh đạo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh.

+ Các đồng chí nguyên thường trực Tỉnh ủy hiện đang cư trú trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

+ Lãnh đạo các cơ quan tham mưu giúp việc của Tỉnh ủy; lãnh đạo Đảng ủy các cơ quan Đảng tỉnh; lãnh đạo Đảng ủy UBND tỉnh; lãnh đạo các Ban HĐND tỉnh.

+ Lãnh đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh.

+ Lãnh đạo Đảng ủy, UBND các xã, phường.

+ Đại diện các doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề, nghề nhân và các tổ chức, cá nhân tiêu biểu hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, chế biến, kinh doanh chè; đại diện các hiệp hội, câu lạc bộ và tổ chức nghề nghiệp trong lĩnh vực chè, du lịch, văn hóa, dịch vụ và thương mại.

+ Các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh.

- Đại biểu các tỉnh, thành phố trong nước

+ Lãnh đạo một số tỉnh, thành phố có quan hệ hợp tác, liên kết phát triển với tỉnh Thái Nguyên; lãnh đạo các địa phương có thế mạnh về vùng chè, sản phẩm chè, sản phẩm OCOP, du lịch nông nghiệp và du lịch cộng đồng.

+ Đại diện: Lãnh đạo một số Sở, ban, ngành của các tỉnh, thành phố liên quan.

- Đại biểu quốc tế

+ Đại sứ, Tổng Lãnh sự, Tham tán Thương mại, Tham tán Văn hóa; đại diện Đại sứ quán, Tổng Lãnh sự quán, các cơ quan đại diện ngoại giao, tổ chức quốc tế tại Việt Nam.

+ Đại diện các tổ chức xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, xúc tiến du lịch, tổ chức văn hóa quốc tế; đại diện các hiệp hội về chè, hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội du lịch, hiệp hội ẩm thực, hiệp hội bán lẻ và phân phối quốc tế.

+ Chuyên gia, nhà nghiên cứu, nhà báo, nhà làm phim, người có ảnh hưởng trong lĩnh vực trà, văn hóa trà, du lịch, nông nghiệp, công nghiệp văn hóa.

+ Doanh nhân, nhà nhập khẩu, nhà đầu tư, nhà phân phối, nhà bán lẻ, doanh nghiệp lưu hành quốc tế có nhu cầu hợp tác, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm trà Thái Nguyên.

+ Đại biểu đến từ các quốc gia, vùng lãnh thổ và thị trường tiềm năng như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan, SriLanka, Ấn Độ, Liên bang Nga, Pháp, Hoa Kỳ và một số quốc gia, vùng lãnh thổ khác.

* **Nội dung:** Tổ chức chương trình nghệ thuật đặc biệt và bắn pháo hoa nổ tầm cao kết hợp pháo hoa nổ tầm thấp khai mạc Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên, năm 2026 và kỷ niệm 195 năm thành lập tỉnh Thái Nguyên (04/11/1831-04/11/2026) theo kịch bản được Ban tổ chức duyệt.

* **Đơn vị chủ trì thực hiện:** Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

* **Đơn vị phối hợp:** Văn phòng UBND tỉnh, các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan.

3. Khai trương Chuyến tàu di sản

- Thời gian: Từ tháng 10/2026.

- Địa điểm: Tuyến Ga Hà Nội - Ga Thái Nguyên (và ngược lại).

- Nội dung: Tổ chức chương trình “**Chuyến tàu di sản**” gắn với quảng bá Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026 và các điểm đến du lịch của tỉnh; giới thiệu, quảng bá văn hóa trà, di sản văn hóa phi vật thể, cảnh quan thiên nhiên, bản sắc văn hóa và các sản phẩm du lịch đặc trưng của Thái Nguyên; kết nối du khách

tham quan các vùng chè, không gian văn hóa trà và các điểm du lịch tiêu biểu, góp phần hình thành sản phẩm du lịch đường sắt đặc sắc, hiệu quả.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Xây dựng và Tổng Công ty đường sắt Việt Nam.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, địa phương liên quan.

4. Giao lưu, thưởng trà cùng khách mời đặc biệt

- Thời gian: Tháng 9 và tháng 10/2026.

- Địa điểm: Tại một số địa điểm nổi bật của 05 vùng chè tiêu biểu tỉnh Thái Nguyên (Tân Cương, Đồng Hỷ, Võ Tranh, La Bằng, Đồng Phúc).

- Nội dung: Tổ chức chương trình thưởng trà, giao lưu và trải nghiệm văn hóa trà với sự tham gia của nghệ sĩ, người có ảnh hưởng, chuyên gia và cộng đồng yêu trà; kết hợp tham quan vùng chè, trải nghiệm sản xuất trà, giao lưu với nghệ nhân và người làm chè nhằm quảng bá văn hóa trà, sản phẩm trà và tiềm năng du lịch của các vùng chè tiêu biểu trước thềm Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026.

- Đơn vị đầu mối tổ chức: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị tổ chức thực hiện: UBND các xã Tân Cương, Đồng Hỷ, Võ Tranh, La Bằng, Đồng Phúc; các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã liên quan.

5. Nhận diện thương hiệu Trà Thái Nguyên

- Thời gian hoàn thành: Trước ngày 15/10/2026.

- Nội dung: Xây dựng mã nhận diện thương hiệu “Chè Thái Nguyên” nhằm thiết lập công cụ nhận diện số chính thức, thống nhất, xác thực sản phẩm chè Thái Nguyên chính thống, quản lý chủ thể sản xuất, kinh doanh, kết nối dữ liệu truy xuất nguồn gốc; qua đó hỗ trợ phòng, chống hàng giả, hàng nhái, bảo vệ tài sản trí tuệ, nâng cao uy tín, giá trị, sức cạnh tranh và khả năng phát triển thị trường của thương hiệu “Chè Thái Nguyên”.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Khoa học và Công nghệ.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, địa phương liên quan.

6. Lập hồ sơ đề nghị ghi danh văn hóa Trà Thái Nguyên vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia

- Thời gian hoàn thành: Trước ngày 01/10/2026.

- Nội dung: Tổ chức nghiên cứu, khảo sát, kiểm kê, sưu tầm tư liệu và xây dựng hồ sơ khoa học đề nghị ghi danh Văn hóa Trà Thái Nguyên vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia theo quy định. Thông qua việc ghi danh, góp phần bảo tồn, tôn vinh và phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc của Trà Thái Nguyên; khẳng định giá trị lịch sử, bản sắc văn hóa và tri thức dân gian gắn với nghề trồng, chế biến, thưởng trà; nâng cao vị thế, giá trị thương hiệu Trà Thái Nguyên, thúc đẩy phát triển du lịch văn hóa trà và quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên trong

khuôn khổ Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026. Đồng thời, làm cơ sở xây dựng lộ trình hoàn thiện hồ sơ đề nghị UNESCO ghi danh Văn hóa Trà Thái Nguyên là di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại trong giai đoạn tiếp theo.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Công Thương; UBND các xã, phường có vùng chè trọng điểm; Hiệp hội Chè Thái Nguyên; các nghệ nhân, nhà nghiên cứu, cơ sở sản xuất, chế biến chè và các cơ quan, đơn vị liên quan.

7. Diễn đàn Trà Quốc tế và xúc tiến hợp tác quốc tế về phát triển ngành Trà

- Thời gian thực hiện: Dự kiến ngày 01/11/2026 (*Chủ Nhật*).

- Địa điểm: Trung tâm văn hóa trà ESG Valley (số 65, đường Hoàng Văn Thu, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên).

- Nội dung: Tổ chức hội nghị xúc tiến thương mại, trao đổi và phát triển ngành chè; kết nối giao thương nhằm quảng bá sản phẩm và thương hiệu Trà Thái Nguyên; tăng cường kết nối, mở rộng hợp tác với các địa phương, tổ chức, doanh nghiệp trong nước và quốc tế; ký kết các thỏa thuận hợp tác về phát triển thị trường, xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm, chuyển giao công nghệ, thu hút đầu tư và phát triển chuỗi giá trị ngành trà theo hướng bền vững.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

- Đơn vị đồng hành: Công ty Cổ phần Chè Quân Chu.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Đơn vị tham gia:

+ Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa; Hiệp hội Nữ doanh nhân Việt Nam, Hội Nữ doanh nhân tỉnh Thái Nguyên.

+ Hiệp Hội Chè Việt Nam; Hội chè tỉnh Thái Nguyên.

+ Doanh nghiệp sản xuất và thương mại chè trên cả nước, các thương hiệu chuỗi bán lẻ ngành đồ uống F&B trên cả nước.

+ Các nhà nhập khẩu, nhà đầu tư, nhà bán lẻ tại các thị trường quốc tế như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan, Ấn Độ...

8. Chương trình Nghệ thuật, dân ca, dân vũ

- Thời gian: Từ ngày 31/10 - 06/11/2026.

- Địa điểm: Quảng trường Võ Nguyên Giáp và Phố đi bộ trung tâm.

- Nội dung: Tổ chức chương trình nghệ thuật hằng đêm trong khuôn khổ Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026 với sự tham gia của các đoàn nghệ thuật

trong nước và quốc tế; biểu diễn các tiết mục nghệ thuật đặc sắc, dân ca, dân vũ, âm nhạc truyền thống và đương đại, giới thiệu những giá trị văn hóa tiêu biểu của các vùng, miền và các quốc gia tham dự. Thông qua chương trình góp phần tôn vinh bản sắc văn hóa, tăng cường giao lưu, quảng bá hình ảnh đất nước, con người và văn hóa trà Thái Nguyên, phục vụ Nhân dân và du khách trong suốt thời gian diễn ra Festival.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh, các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

- Dự kiến mời các đơn vị tham gia biểu diễn:

** Đoàn trong nước (mỗi đoàn nghệ thuật cử 30 - 50 nghệ sỹ/ nghệ nhân tham gia):*

+ Nhà hát Ca Múa Nhạc Quốc gia Việt Nam.

+ Nhà hát Nghệ thuật Truyền thống tỉnh Ninh Bình.

+ Nhà hát Nghệ thuật Truyền thống Thanh Hóa.

+ Đoàn Ca múa dân tộc Đắk Lắk.

+ Liên đoàn Xiếc Việt Nam.

+ Liên đoàn Lân Sư Rồng thành phố Hồ Chí Minh.

** Đoàn Quốc tế (mỗi đoàn nghệ thuật 30 - 40 nghệ sỹ tham gia): dự kiến mời các đoàn Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn quốc, Ấn Độ...*

9. Tổ chức Không gian Văn hóa Ẩm thực Trà Thái Nguyên

- Thời gian: Dự kiến từ ngày 30/10 đến ngày 07/11/2026.

- Địa điểm: Khu vực Phố đi bộ, Quảng trường Võ Nguyên Giáp, phường Phan Đình Phùng tỉnh Thái Nguyên.

- Nội dung các hoạt động:

(1) Tổ chức không gian Phố đi bộ: Xây dựng không gian Phố đi bộ với chủ đề “Phố Trà”; tổ chức trang trí, nhận diện, check-in, biểu diễn nghệ thuật đường phố và các hoạt động tương tác phục vụ Nhân dân, du khách.

- Đơn vị chủ trì tham mưu: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị thực hiện: Công ty Cổ phần Tập đoàn Taseco; các cơ quan, đơn vị liên quan.

(2) Tổ chức trưng bày, giới thiệu sản phẩm trà Thái Nguyên, quốc tế, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, sản phẩm du lịch; kết nối doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề tham gia quảng bá, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường; Văn phòng UBND tỉnh; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Công ty Cổ phần Tập đoàn Taseco; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

(3) Tổ chức Liên hoan ẩm thực từ Trà: Tổ chức trình diễn, giới thiệu ẩm thực từ Trà như: món ăn, đồ uống, bánh, món tráng miệng và sản phẩm sáng tạo từ chè và sản phẩm trà Thái Nguyên; không gian trải nghiệm ẩm thực phục vụ Nhân dân, du khách trong thời gian diễn ra Festival.

- Đơn vị chủ trì: Liên minh Hợp tác xã tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Hiệp hội Du lịch tỉnh; Công ty Cổ phần Tập đoàn Taseco; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

(4) Tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư: Giới thiệu tiềm năng, lợi thế, cơ hội đầu tư của tỉnh trong lĩnh vực trà, nông nghiệp, thương mại, du lịch và dịch vụ; kết nối nhà đầu tư, doanh nghiệp trong nước và quốc tế nghiên cứu, hợp tác đầu tư tại Thái Nguyên.

- Đơn vị chủ trì: Sở Tài chính.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan.

10. Giải Golf Thái Nguyên xanh và sự kiện “Thưởng trà trong mây”

- Thời gian: Dự kiến ngày 01/11/2026 (*Chủ Nhật*).

- Địa điểm: Dự kiến tại sân Golf Tân Thái, xã Đại Phúc, tỉnh Thái Nguyên.

- Nội dung: Tổ chức Giải Golf Thái Nguyên xanh trong khuôn khổ Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026 với sự tham gia của các golfer trong nước và quốc tế; kết hợp tổ chức sự kiện “Thưởng trà trong mây”, giới thiệu nghệ thuật pha trà, thưởng trà, quảng bá văn hóa trà và các sản phẩm trà đặc sản của Thái Nguyên trong không gian thiên nhiên xanh, tạo trải nghiệm độc đáo cho du khách. Qua đó góp phần quảng bá hình ảnh, con người, văn hóa, du lịch và thương hiệu Trà Thái Nguyên; tạo không gian giao lưu, trải nghiệm, góp phần lan tỏa giá trị văn hóa trà đến du khách và bạn bè trong nước, quốc tế.

- Đơn vị thẩm định nội dung: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Công ty Cổ phần Golf Tân Thái.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, địa phương liên quan.

11. Cuộc thi Vietnam Master Tea

- Thời gian: dự kiến từ 15 ngày 15/9/2026 đến ngày 08/11/2026 (*gồm 03 vòng thi*).

- Địa điểm:

+ Vòng bán kết thi tại Trung tâm văn hóa trà ESG Valley (số 65, đường Hoàng Văn Thụ, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên).

+ Vòng chung kết thi dự kiến tại Quảng trường Võ Nguyên Giáp, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên.

- Hình thức: Cuộc thi được tổ chức theo hình thức kết hợp trực tuyến và trực tiếp (*01 vòng đăng ký trực tuyến và 02 vòng thi trực tiếp trước Ban Giám khảo*).

- Nội dung: Tổ chức Cuộc thi Vietnam Master Tea nhằm tôn vinh nghệ thuật pha trà, văn hóa thưởng trà và những cá nhân có kỹ năng, kiến thức, khả năng sáng tạo trong việc giới thiệu, lan tỏa giá trị trà Việt. Thông qua cuộc thi, lựa chọn các thí sinh xuất sắc để trở thành đại sứ quảng bá văn hóa trà, góp phần bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa trà Việt, quảng bá thương hiệu Trà Thái Nguyên và nâng cao hình ảnh Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026.

- Đơn vị thẩm định nội dung: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị thực hiện: Công ty Cổ phần Chè Quân Chu.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành và các địa phương có liên quan.

12. Lễ Bế mạc Festival (*kết hợp Chung kết cuộc thi Vietnam Master Tea*)

- Thời gian: Dự kiến tối ngày 07/11/2026.

- Địa điểm: Quảng trường Võ Nguyên Giáp, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên.

- Nội dung:

+ Tổng kết, đánh giá khái quát kết quả tổ chức Festival; vinh danh các đơn vị tham gia, phối hợp, đồng hành cùng các cơ quan, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp, nghệ nhân, hợp tác xã, làng nghề, tổ chức, cá nhân trong nước và quốc tế trong quá trình tổ chức Festival.

+ Tổ chức đêm Chung kết cuộc thi Vietnam Master Tea và trao giải cho các thí sinh được giải trong cuộc thi, đồng thời kích hoạt chương trình hành động tiếp theo nhằm lan tỏa ý nghĩa và quảng bá cho văn hóa trà Thái Nguyên.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

** Trong thời gian diễn ra Festival, phối hợp tổ chức một số hoạt động của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại tỉnh Thái Nguyên, gồm: Chương trình hòa tấu nhạc cụ dân tộc và Giải bóng chuyền hạng A quốc gia năm 2026; bảo đảm phù hợp với chương trình chung, góp phần làm phong phú nội dung, nâng cao quy mô, chất lượng và sức lan tỏa của Festival.*

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành và từ nguồn xã hội hóa, nguồn tài trợ, đóng góp tự nguyện và các nguồn hợp pháp khác theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

A. Nhiệm vụ chung

- Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết, phân công trách nhiệm cụ thể, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan để tổ chức triển khai thực hiện, bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả; kịp thời báo cáo Ban Tổ chức, UBND tỉnh những khó khăn, vướng mắc phát sinh vượt thẩm quyền để kịp thời xem xét, chỉ đạo.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương được giao chủ trì thực hiện nhiệm vụ chủ động xây dựng dự toán kinh phí thực hiện, gửi Sở Tài chính tổng hợp, thẩm định, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định; đồng thời chủ động lồng ghép kinh phí thực hiện các chương trình, đề án, nhiệm vụ có nội dung liên quan và huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác để tổ chức thực hiện.

B. Nhiệm vụ cụ thể

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Định hướng công tác tuyên truyền về Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026; chỉ đạo, hướng dẫn công tác tuyên truyền bảo đảm thống nhất, đúng định hướng chính trị, tư tưởng.

- Cho ý kiến thẩm định về nội dung kịch bản Chương trình khai mạc, dự thảo bài phát biểu và các tài liệu tuyên truyền của Festival. Phối hợp theo dõi, nắm bắt tình hình dư luận xã hội, kịp thời định hướng thông tin, tuyên truyền trong quá trình chuẩn bị và tổ chức Festival.

- Phối hợp chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh tuyên truyền về giá trị văn hóa trà, thương hiệu Trà Thái Nguyên, truyền thống lịch sử, văn hóa và những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; góp phần quảng bá hình ảnh vùng đất, con người Thái Nguyên đến Nhân dân, du khách trong nước và quốc tế.

- Phối hợp chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và các tổ chức chính trị - xã hội tăng cường tuyên truyền trước, trong và sau Festival; kịp thời nắm bắt dư luận xã hội, định hướng thông tin và xử lý các vấn đề phát sinh thuộc lĩnh vực tư tưởng, tuyên truyền.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo, điều hành toàn diện công tác chuẩn bị và tổ chức Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026; là đầu mối phối hợp, triển khai nhiệm vụ với các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan trong triển khai thực hiện các nội dung theo kế hoạch; tham mưu ban hành các văn bản chỉ đạo, thành lập Ban Tổ chức, các Tiểu ban và Tổ giúp việc, dự kiến phân công nhiệm vụ các thành viên phụ trách từng hoạt động, nội dung cụ thể, đảm bảo phù hợp, khoa học đúng quy định.

- Chủ trì xây dựng kịch bản tổng thể, lập biểu thời gian, tiến độ các hoạt động của Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026, báo cáo Ban Tổ chức, UBND tỉnh xem xét, quyết định; trên cơ sở đó xây dựng chương trình, kịch bản chi tiết, phương án tổ chức chương trình khai mạc, chương trình bế mạc và các hoạt động được giao chủ trì thực hiện.

- Chủ trì xây dựng kịch bản chi tiết Chương trình nghệ thuật khai mạc Festival; chương trình bế mạc; lắp đặt sân khấu, âm thanh ánh sáng đảm bảo tổ chức các hoạt động theo kế hoạch; chủ trì lập danh sách đại biểu, khách mời tham dự các chương trình; xây dựng nội dung, dự thảo các bài phát biểu của lãnh đạo Trung ương và lãnh đạo tỉnh; chuẩn bị cơ sở vật chất và các điều kiện cần thiết khác phục vụ tổ chức Festival.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng các tour, tuyến du lịch trải nghiệm các vùng Trà nổi tiếng của tỉnh Thái Nguyên.

- Chỉ đạo rà soát các nhà hàng, khách sạn, cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn để có phương án đảm bảo điều kiện tốt nhất phục vụ ăn, nghỉ cho đại biểu và lực lượng tham gia các hoạt động theo kế hoạch.

- Chủ trì tham mưu UBND tỉnh ban hành kế hoạch tuyên truyền; tổ chức tuyên truyền, quảng bá Festival trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số và hệ thống truyền thông trực quan, hệ thống nhận diện của festival, tờ gấp giới thiệu chương trình, phối hợp quảng bá hình ảnh, văn hóa trà, du lịch và thương hiệu Trà Thái Nguyên.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra tiến độ thực hiện các nhiệm vụ; tổng hợp tình hình, báo cáo Ban Tổ chức và UBND tỉnh chỉ đạo giải quyết kịp thời các khó khăn, vướng mắc; định kỳ và đột xuất báo cáo UBND tỉnh, Ban Tổ chức theo quy định.

3. Văn phòng UBND tỉnh

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo công tác chuẩn bị và tổ chức Festival;

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, các đơn vị liên quan thực hiện tham mưu xây dựng phương án mời và đón tiếp, công tác lễ tân, hậu cần, in ấn, phát hành giấy mời, thẻ các loại phục vụ chương trình khai mạc.

- Chủ trì tham mưu công tác đối ngoại, lễ tân đối ngoại; bố trí phương tiện đưa đón, sắp xếp nơi ăn, nghỉ, chương trình làm việc và các điều kiện phục vụ đối với khách Quốc tế theo quy định.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan bảo đảm công tác phiên dịch, lễ tân, quà tặng đối ngoại và xử lý các vấn đề phát sinh trong quá trình đón tiếp.

4. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và triển khai các phương án bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trong toàn bộ thời gian diễn ra Festival; bảo đảm an toàn tuyệt đối cho các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, khách Quốc tế, đại biểu và Nhân dân tham dự các hoạt động của Festival.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và tổ chức thực hiện phương án phân luồng, điều tiết giao thông, bảo đảm trật tự an toàn giao thông tại các khu vực diễn ra sự kiện; bố trí lực lượng hướng dẫn, phân luồng phương tiện, phòng ngừa ùn tắc giao thông.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các biện pháp phòng ngừa, đấu tranh với các hành vi vi phạm pháp luật; tăng cường công tác quản lý cư trú, quản lý người nước ngoài, bảo đảm an ninh mạng, an toàn thông tin; kịp thời phát hiện, xử lý các tình huống phát sinh, không để bị động, bất ngờ.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và triển khai phương án phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ tại các địa điểm tổ chức Festival; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức diễn tập, bố trí lực lượng, phương tiện thường trực sẵn sàng xử lý các tình huống khẩn cấp.

- Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan thực hiện công tác bảo vệ, dẫn đoàn, bảo đảm an ninh, an toàn cho các đoàn khách Quốc tế, khách mời Trung ương và các đại biểu cấp cao tham dự Festival.

5. Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh

- Phối hợp với Công an tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng, triển khai phương án bảo đảm quốc phòng, an ninh, an toàn đối với các hoạt động trong khuôn khổ Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026; tham gia bảo vệ các mục tiêu trọng điểm theo yêu cầu của cấp có thẩm quyền.

- Chủ trì tham mưu UBND tỉnh xây dựng phương án tổ chức bắn pháo hoa nổ tầm cao kết hợp pháo hoa nổ tầm thấp tại Lễ khai mạc Festival; phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức triển khai thực hiện bảo đảm an toàn tuyệt đối về người, phương tiện, trang thiết bị và khu vực bắn pháo hoa nổ theo quy định.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Văn phòng UBND tỉnh, Công an tỉnh và các cơ quan liên quan tham gia bảo đảm an ninh, an toàn đối với các đoàn đại biểu Trung ương, khách Quốc tế và các hoạt động trọng tâm của Festival; sẵn sàng lực lượng, phương tiện tham gia xử lý các tình huống khẩn cấp, thiên tai, tìm kiếm cứu nạn và các nhiệm vụ đột xuất khác theo yêu cầu.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan bảo đảm hạ tầng số, hạ tầng viễn thông, công nghệ thông tin phục vụ các hoạt động trong khuôn khổ Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026; hướng dẫn, hỗ trợ ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số trong công tác tổ chức, quảng bá và truyền thông về Festival.

- Chủ trì triển khai các giải pháp truyền thông số, kết nối, chia sẻ dữ liệu và hỗ trợ các hoạt động quảng bá Festival trên môi trường số; phối hợp với các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông bảo đảm chất lượng đường truyền, thông tin liên lạc thông suốt tại các địa điểm diễn ra sự kiện.

- Chủ trì thực hiện nội dung được giao trong Kế hoạch này. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện các hoạt động ứng dụng khoa học, công nghệ trong khuôn khổ Festival.

7. Sở Tài chính

- Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ lập dự toán kinh phí thực hiện các hoạt động phục vụ Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026 gửi Sở Tài chính tổng hợp, thẩm định dự toán kinh phí, căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét quyết định.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn việc tiếp nhận, quản lý và sử dụng các nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có) để tổ chức Festival bảo đảm công khai, minh bạch, đúng quy định của pháp luật.

8. Sở Công Thương

- Chủ trì thực hiện các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch này; phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan tổ chức giới thiệu sản phẩm trà, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, phát triển thương hiệu Trà Thái Nguyên trong khuôn khổ Festival.

- Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh chuẩn bị sản phẩm đặc trưng của địa phương phục vụ tham quan, mua sắm của du khách.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu, xúc tiến đầu tư, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trà; thúc đẩy hợp tác phát triển chuỗi giá trị ngành trà theo hướng hiện đại, bền vững.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện lắp đặt các gian trưng bày, triển lãm trong nước và quốc tế tại khu vực trung tâm phố đi bộ.

9. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan hướng dẫn, giới thiệu và quảng bá các vùng chè trọng điểm, sản phẩm trà tiêu biểu, sản phẩm

OCOP và các mô hình sản xuất nông nghiệp gắn với phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng trong khuôn khổ Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026.

- Phối hợp cung cấp thông tin, tư liệu, hình ảnh về quá trình hình thành, phát triển ngành chè và các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của tỉnh phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá Festival; hỗ trợ kết nối các hợp tác xã, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, chế biến chè tham gia các hoạt động của Festival.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn thực hiện các giải pháp bảo vệ môi trường, thu gom, xử lý chất thải, bảo đảm cảnh quan xanh, sạch, đẹp tại các địa điểm diễn ra Festival; tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường trong quá trình tổ chức các hoạt động.

- Chủ trì thực hiện các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch này. Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Văn phòng UBND tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động quảng bá, phát triển thương hiệu Trà Thái Nguyên, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, truy xuất nguồn gốc và phát triển chuỗi giá trị ngành trà theo hướng xanh, bền vững.

10. Sở Xây dựng

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tham mưu triển khai công tác chỉnh trang đô thị, cảnh quan, hệ thống chiếu sáng, cây xanh, biển chỉ dẫn, bãi đỗ xe và các điều kiện hạ tầng kỹ thuật phục vụ Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026; bảo đảm mỹ quan đô thị tại các khu vực diễn ra các hoạt động của Festival.

- Chủ trì hướng dẫn, kiểm tra việc bảo đảm an toàn công trình, an toàn hạ tầng kỹ thuật và các điều kiện phục vụ tổ chức sự kiện tại các địa điểm diễn ra Festival theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Công an tỉnh, UBND các xã, phường và các cơ quan liên quan xây dựng phương án tổ chức giao thông, phân luồng, bố trí điểm đỗ xe, tạo điều kiện thuận lợi cho đại biểu, Nhân dân và du khách tham gia các hoạt động của Festival.

- Chủ trì thực hiện các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch này. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát, hướng dẫn công tác chuẩn bị cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật phục vụ các hoạt động trọng điểm của Festival; kịp thời xử lý các vấn đề phát sinh thuộc lĩnh vực quản lý ngành trong quá trình tổ chức thực hiện.

11. Sở Y tế

- Chủ trì xây dựng và triển khai kế hoạch bảo đảm công tác y tế phục vụ Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026; bố trí lực lượng, phương tiện, thuốc, vật tư y tế và các điều kiện cần thiết để thực hiện công tác sơ cấp cứu, cấp cứu,

chăm sóc sức khỏe cho đại biểu, khách Quốc tế, Nhân dân và du khách tham gia các hoạt động của Festival.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, bảo đảm an toàn thực phẩm tại các địa điểm tổ chức sự kiện, cơ sở lưu trú, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống và các khu vực phục vụ Festival; kịp thời xử lý các tình huống phát sinh liên quan đến an toàn thực phẩm theo quy định.

- Chủ trì triển khai các biện pháp phòng, chống dịch bệnh, giám sát dịch tễ, bảo đảm vệ sinh môi trường y tế; xây dựng phương án ứng phó với các tình huống khẩn cấp về y tế có thể xảy ra trong thời gian diễn ra Festival.

- Chỉ đạo các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh trên địa bàn chuẩn bị đầy đủ nhân lực, phương tiện, cơ sở thuốc và sẵn sàng tiếp nhận, điều trị người bệnh khi cần thiết; phối hợp với Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan bảo đảm công tác y tế đối với các hoạt động trọng điểm và các đoàn khách Quốc tế tham dự Festival.

12. Sở Nội vụ

Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan tham mưu UBND tỉnh khen thưởng các tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực vào thành công chung của Ngày hội.

13. Đại học Thái Nguyên; Sở Giáo dục và Đào tạo: Huy động học sinh, sinh viên tham gia lực lượng tình nguyện viên phục vụ Festival; tuyển chọn, tập huấn sinh viên có năng lực ngoại ngữ tham gia phiên dịch, lễ tân, đón tiếp, hướng dẫn đại biểu và du khách; tham gia luyện tập, biểu diễn tại chương trình khai mạc, bế mạc và các hoạt động trong khuôn khổ Festival khi có đề nghị của Ban Tổ chức.

14. Tỉnh Đoàn Thái Nguyên: Bố trí lực lượng thanh niên tình nguyện phục vụ, hướng dẫn đại biểu, các đoàn tham dự Ngày hội khi có yêu cầu của Ban Tổ chức.

15. Báo và Phát thanh, Truyền hình Thái Nguyên

- Chủ trì xây dựng kế hoạch truyền thông, mở các chuyên trang, chuyên mục, tăng cường tin, bài, phóng sự, chương trình, các sản phẩm truyền thông đa phương tiện tuyên truyền, quảng bá về Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026 trước, trong và sau thời gian diễn ra Festival.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền về lịch sử, văn hóa trà, thương hiệu Trà Thái Nguyên, các hoạt động trong khuôn khổ Festival, các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, tiềm năng du lịch và hình ảnh vùng đất, con người Thái Nguyên.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương, các nền tảng số và hệ thống truyền thông trong, ngoài tỉnh đẩy mạnh công tác quảng bá Festival; tổ chức truyền hình trực tiếp, phát thanh trực tiếp các hoạt động trọng điểm của Festival theo yêu cầu của Ban Tổ chức.

- Chủ động ứng dụng các nền tảng số, mạng xã hội và các hình thức truyền thông hiện đại nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, góp phần lan tỏa hình ảnh Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026 đến đông đảo Nhân dân, du khách trong nước và Quốc tế.

16. Liên hiệp Hội Văn học nghệ thuật tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội nghề nghiệp

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế, chủ động phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026; vận động hội viên, đoàn viên, văn nghệ sĩ, nghệ nhân và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia các hoạt động của Festival.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động sáng tác, biểu diễn, triển lãm, giao lưu văn hóa, nghệ thuật, giới thiệu các giá trị văn hóa truyền thống, bản sắc văn hóa các dân tộc gắn với văn hóa trà; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, văn hóa trà và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Thái Nguyên.

- Tăng cường vận động hội viên, đoàn viên tham gia xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn cảnh quan, vệ sinh môi trường, góp phần tạo hình ảnh thân thiện, văn minh và mến khách đối với du khách trong nước và Quốc tế.

17. UBND các xã, phường

- Tổ chức tuyên truyền, chỉnh trang đô thị, bảo đảm cảnh quan sáng - xanh - sạch - đẹp; thực hiện tốt công tác vệ sinh môi trường tại các khu vực diễn ra Festival.

- Tăng cường quản lý hoạt động kinh doanh dịch vụ; kiểm tra việc niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết; xử lý tình trạng bán hàng rong, chèo kéo khách và các hành vi gây mất mỹ quan đô thị.

- Kiểm tra, xử lý quảng cáo, rao vặt trái phép; bảo đảm mỹ quan đô thị và môi trường văn hóa lành mạnh.

- Chủ động phối hợp với các sở, ngành liên quan bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn xã hội và các điều kiện phục vụ các hoạt động của Festival trên địa bàn.

- Xây dựng kế hoạch, thành lập Tổ công tác phục vụ Festival; bố trí lực lượng trực trong thời gian diễn ra các hoạt động trên địa bàn *(đối với các xã, phường có hoạt động trực tiếp của Festival)*.

- Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo; kịp thời phản ánh, đề xuất xử lý các khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình tổ chức thực hiện.

18. UBND các xã, phường: Đồng Hỷ, Tân Cương, La Bằng, Đồng Phúc, Vô Tranh, Đại Phúc

Thực hiện các nhiệm vụ được giao tại mục 14, phần V của Kế hoạch này; chủ động nghiên cứu, xây dựng kịch bản và tổ chức các hoạt động văn hóa, du lịch tiêu biểu của địa phương theo hình thức luân phiên, mỗi xã, phường tổ chức 01 ngày trong thời gian từ ngày 02/11 đến ngày 08/11/2026, tạo chuỗi hoạt động nối tiếp, điểm nhấn liên tục trong khuôn khổ Festival; đồng thời tiếp tục duy trì, phát triển các hoạt động phù hợp trở thành sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương sau Festival.

19. Hiệp hội Du lịch, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ và các doanh nghiệp, đơn vị liên quan

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị của tỉnh triển khai các hoạt động hưởng ứng Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026; vận động hội viên, doanh nghiệp tích cực tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Festival, góp phần nâng cao hiệu quả công tác xã hội hóa và quảng bá hình ảnh của tỉnh.

- Chủ động xây dựng, giới thiệu các sản phẩm du lịch, dịch vụ, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, quà tặng, sản phẩm lưu niệm; nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú, ăn uống, vận chuyển, lễ hành và các dịch vụ phục vụ du khách trong thời gian diễn ra Festival.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối đầu tư, quảng bá thương hiệu Trà Thái Nguyên và hình ảnh địa phương; tăng cường liên kết, hợp tác giữa các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh nhằm mở rộng thị trường, phát triển du lịch và nâng cao giá trị các sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết; bảo đảm chất lượng hàng hóa, dịch vụ, văn minh thương mại; xây dựng hình ảnh thân thiện, chuyên nghiệp, mến khách đối với du khách trong nước và Quốc tế; tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội, bảo vệ môi trường và xây dựng môi trường du lịch an toàn, văn minh.

- Các doanh nghiệp được giao chủ trì tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Festival có trách nhiệm xây dựng kế hoạch chi tiết, huy động nguồn lực hợp pháp để triển khai thực hiện, bảo đảm tiến độ, chất lượng, an toàn và tuân thủ các quy định của pháp luật; chịu trách nhiệm trước UBND tỉnh và Ban Tổ chức Festival về nội dung, chất lượng các hoạt động được giao chủ trì.

20. Liên minh Hợp tác xã tỉnh

Chủ trì thực hiện các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch này. Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan vận động các hợp tác xã tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026.

Hướng dẫn, hỗ trợ các hợp tác xã chuẩn bị sản phẩm trà, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, sản phẩm chế biến, quà tặng... để tham gia trưng bày, giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm tại Festival. Vận động

các hợp tác xã thực hiện tốt việc niêm yết giá, bảo đảm chất lượng sản phẩm, an toàn thực phẩm, văn minh thương mại; góp phần quảng bá hình ảnh sản phẩm trà, sản phẩm OCOP của tỉnh Thái Nguyên.

21. Công ty Điện lực Thái Nguyên

- Chủ trì xây dựng phương án bảo đảm cung cấp điện phục vụ Festival tại tất cả các địa điểm tổ chức sự kiện.

- Rà soát toàn bộ hệ thống lưới điện khu vực tổ chức; thực hiện bảo trì, nâng cấp, xử lý điểm nguy cơ mất an toàn trước thời gian diễn ra Festival.

- Bố trí nguồn điện ưu tiên, máy phát dự phòng, phương án chuyển tải linh hoạt tại các khu vực trọng điểm (khai mạc, phố đi bộ, sân khấu ngoài trời, khu diễn ra các hoạt động của Festival).

- Thiết lập tổ trực 24/24h, kèm phương án xử lý sự cố nhanh trong thời gian diễn ra sự kiện.

22. Các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông (VNPT, Viettel, MobiFone và các doanh nghiệp liên quan)

- Chủ động rà soát, nâng cấp và bảo đảm hạ tầng viễn thông, mạng di động, internet băng thông rộng tại các khu vực tổ chức Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên năm 2026.

- Bảo đảm thông tin liên lạc thông suốt, ổn định 24/24h trong toàn bộ thời gian trước, trong và sau các sự kiện trọng điểm của Festival.

- Triển khai tăng cường trạm phát sóng lưu động, mở rộng dung lượng mạng, đặc biệt tại các khu vực tập trung đông người như: Quảng trường, phố đi bộ, khu khai mạc, hội nghị, không gian trưng bày.

- Bảo đảm đường truyền phục vụ truyền hình trực tiếp, livestream, nền tảng số và hệ thống điều hành sự kiện của Ban Tổ chức.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc giám sát chất lượng dịch vụ viễn thông, xử lý sự cố kỹ thuật kịp thời, hỗ trợ truyền thông, quảng bá Festival trên nền tảng số của doanh nghiệp.

23. Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và nội dung Kế hoạch này, chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao, phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình tổ chức Festival.

- Chủ động bố trí nhân lực, cơ sở vật chất và các điều kiện cần thiết để thực hiện các nhiệm vụ được giao; bảo đảm tiến độ, chất lượng, hiệu quả và tuân thủ các quy định của pháp luật.

- Chủ động công tác phối hợp, kịp thời xử lý hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền giải quyết các khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026, yêu cầu các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng kế hoạch, chương trình triển khai thực hiện, bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả; chủ động phối hợp trong quá trình triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc những nội dung vượt thẩm quyền, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh xem xét, quyết định.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh;
- UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, NV, QTTV, HCTC, KGVX.

Phuongvk.10.7.VH

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Loan